

おいtea!たのtea!うれtea!

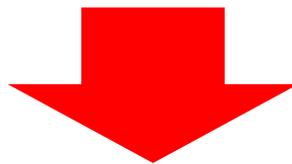
～「住み続けられるまちづくりを」～

「誰もがずっと安全に暮らせて、災害にも強いまちをつくろう」

11 住み続けられる
まちづくりを



ターゲット目標 1 1. b
社会的なつながりを支援する



地域と人々のつながりをつくる！

検証したいこと 文化祭を通して地域を活性化させることはできるのか

検証方法

※住み続けたいと思うまちの条件
→まちのことを住人が好きであること
→例) 地域に魅力がある(特産品、お店)

参照 https://www.recruit.co.jp/newsroom/pressrelease/2021/1005_9611.html



特産品
「お茶」の
アピール

+ 地域のお店の協力

参照：静岡県のJA

<http://group.ja-shizuoka.or.jp/agriculture/speciality>

目標（仮説と予想する結果）

300人の来場を達成する

販売個数1300個を達成する

（1人あたり4個買うことを想定）

=（1人1個お菓子を食べると仮定）

1300人に魅力を発信できる

1. 目標結果<文系からの視点>

来場者数 360 →目標達成！！

人



23HR×丸玉園 コラボレーション企画 食販

お菓子の前売り販売を購入していない人でも

てます！

来てください！

のサービスも
ださい！

イパー



抹茶タルト 250円



抹茶フィナンシェ 250



抹茶二はく 150円



・明日はグリーンティースナイパーに「豪華景品」を用意してお待ちしております。ぜひ来てください！

・景品は以下の時間の順位によって渡します。
①9:00~11:00 ②11:00~13:00 ③13:00~14:30

・アトラクションと食品販売の列が混ざらないように
配慮よろしくをお願いします。

クラスに
入ろう！

おいしい！
買ってみよう！
家でも飲みたい！



2. 検証結果

〈丸玉園さんのお菓子の満足度〉

満足でない あまり満足でない

0.0%

やや満足

20.0%

魅力を発信できた

80.0%

満足した

80.0%

「満足した」→100%！！

1. 目標結果、2. 検証結果より<理系からの視点>

Q.どれだけの広さで魅力を発信できたか？

1 3 3 2 個 お菓子・お茶を完売
3 6 0 人 来場

<丸玉園さんより>
2日でこんなに売れたことが嬉しい！
協力して良かった。

A.

お菓子、お茶を1人1個食べた、飲んだとすると・・・
約1300人という人数にお茶の魅力を広められた。
=藤枝市の人口（14万人）の1%

まとめ（結果より）

満足度



魅力の広まり度



地域のつながり



たくさんの地域の
人々に魅力を
文化祭を通して
発信し、地域を
活性化すること
は可能！！

来年の千南祭に向けての取り組み

地域のお店のものを販売するだけでなく、
新たに商品を開発して試験的に文化祭で販売する

話題性



地域の活性化

