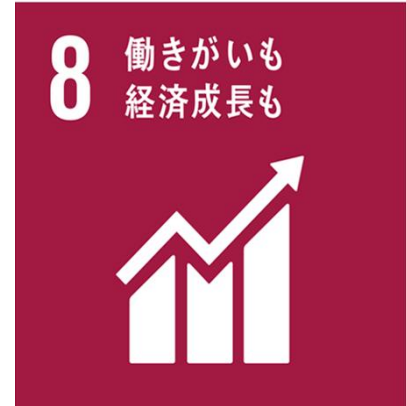


千南茶会

～茶畑より愛をこめて～

definitive goals
設定したGOALS

”みんなの生活を良くする
安定した経済成長を進め、
だれもが人間らしく
生産的な仕事ができる社会を作ろう”

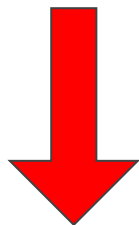


2030年までに、地方の文化や産品を広め、働く場所をつくりだす

持続可能な観光業を、政策をつくり、実施していく。

<テーマの設定理由>

静岡茶は低迷期...。
鹿児島県がじりじりと差を埋めてきている



- ・お茶の消費回復とともに地元の経済を回していこう
- ・また静岡県民としてのお茶への意識を高めていこう

今が行動を起こすときだ！

～静岡茶とは～

静岡で生産されるお茶のこと🍵

静岡茶の中には...

- ・川根茶 - 島田市、川根本町
- ・岡部茶 - 藤枝市
- ・菊川茶 - 菊川市 など、さまざまなお茶がある



Adobe Stock

～緑茶を飲むメリット～

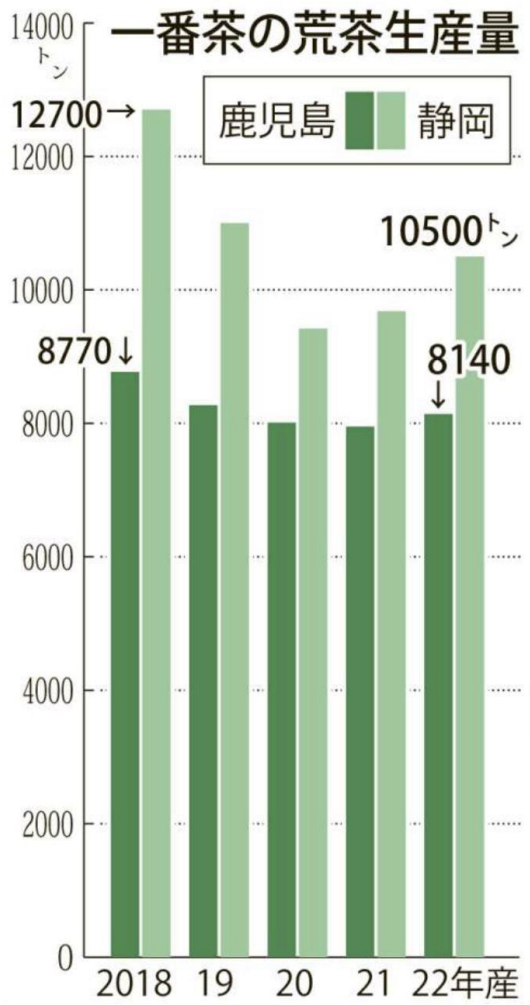
緑茶を習慣的に飲むと・・・ **男女とも全死亡リスクが減少する！**



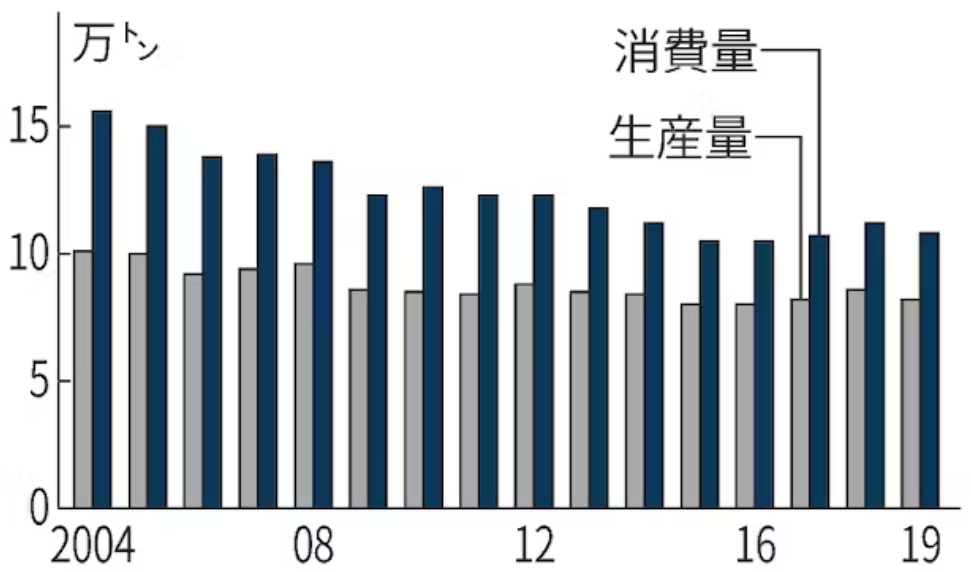
テアニンには心をリラックスさせる効果があるため

体だけでなく、**心の健康**にも繋がる

現状・課題



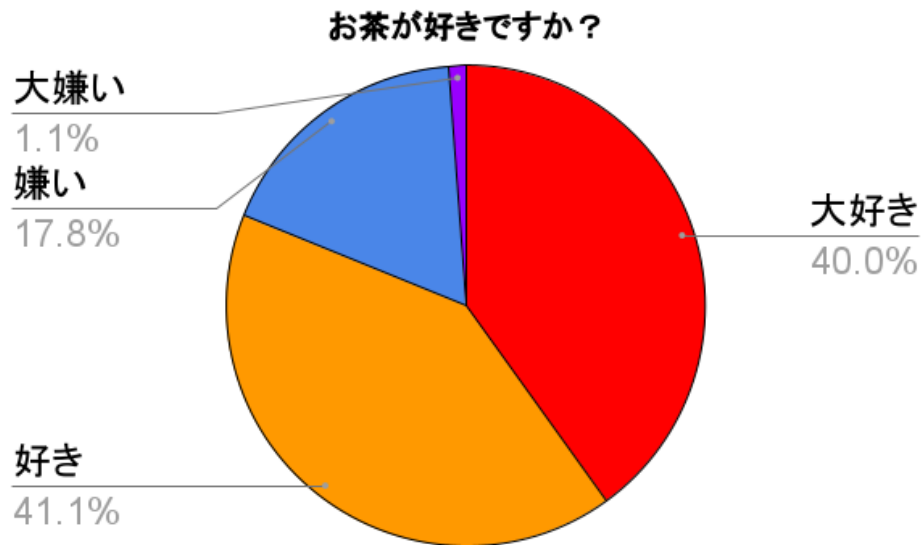
日本国内の茶の生産量と消費量の推移



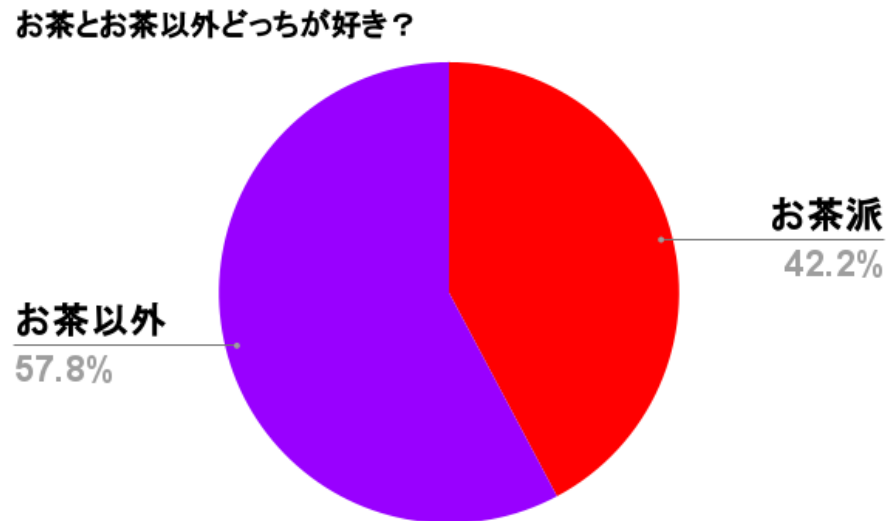
(出所) 生産量は農林水産省、消費量は全国茶生産団体連合会

<アンケート結果>

お茶は好きですか？

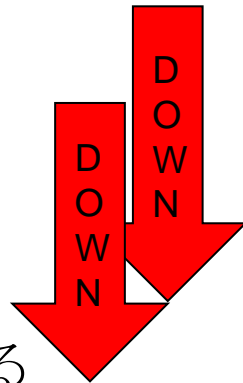


お茶とお茶以外どっちが好きですか？



<問題点のまとめ>

- ・ 静岡県としてのお茶の生産量が低下している
- ・ お茶の生産量に加えて消費量までも低下してしまっている
- ・ お茶が好きな人はたくさんいるが実際にお茶を飲んでいる人は少ない



決して他人事ではなく東高でもこのような問題は発生している
→身近な問題として解決する必要性は高い。

どうすればお茶を飲んでもらえるのか？



A detailed illustration featuring matcha-related items. At the top center, the word "Matcha" is written in a vibrant green, cursive font. To the left, a bamboo whisk (chasen) and a green matcha bowl (chawan) are shown. The background is filled with various elements: several white cherry blossoms (sakaki) in different stages of bloom, green tea leaves, and a small bowl of green matcha powder. The overall style is clean and artistic, with a focus on natural and traditional elements.

Matcha

お茶会パーティーを開こう！！

1.アトラクションの設置



お茶をイメージしたアトラクションをつくる。
雰囲気味わいながら、
楽しんでもらう。

高校生でも製作可能で、安全性も十分。
手動なので、電気代も不要。



～SDGsの目標を達成するために～

①アトラクションの木材に関して

- ・昨年千南祭で使用した木材をできるだけ再利用するようにする。
- ・ティーカップを来年度でも使用できるように折りたたみ式にして保管しやすい形で残しておく
→来年も使えるようにしておく



2.お茶スイーツの販売

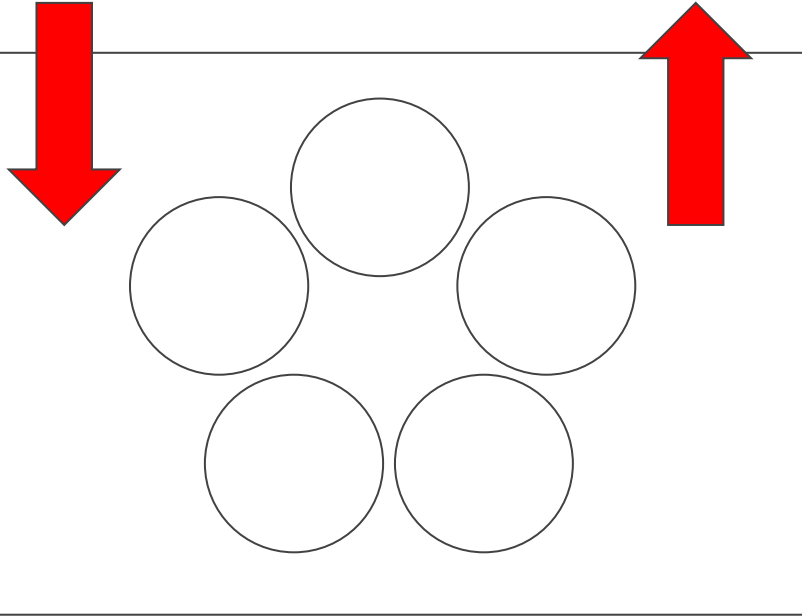
お茶を使ったスイーツを販売するカフェを作る。

藤枝のお店とコラボし、商品を宣伝する。

テイクアウトも可能にし、気軽に立ち寄ってもらえるようにする。

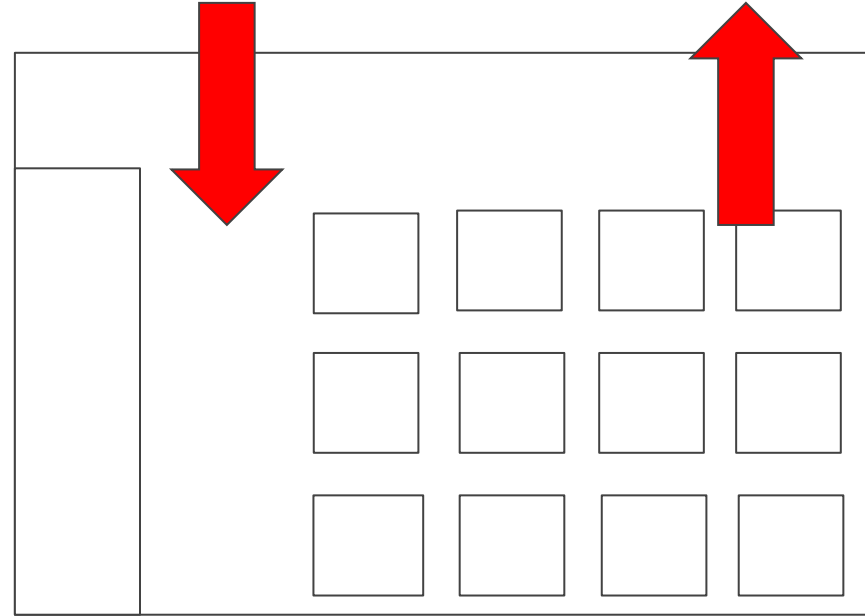


それぞれを別の教室に配置する



アトラクション

廊下



カフェ

～SDGsの目標を達成するために～

②スイーツの販売に関して

- ・プラスチックを用いた容器ではなく再生紙を利用した紙皿や紙コップなどを利用する。
- ・また販売に準じて必要最低限の容器の利用をする
- ・校内にゴミ箱をいくつか設置し、ポイ捨てを防ぐ



～SDGsの目標を達成するために～③



スイーツ販売で得た利益



来年度の千南祭の資金として活用する



莫大な費用を使って更にグレードアップした千南祭にすることが可能になる

千南祭でお茶会パーティーを開く



アトラクション

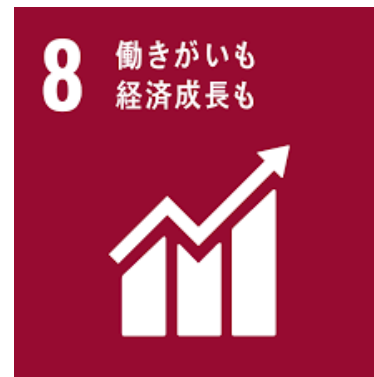
カフェ



お茶の消費量が上がる



引き続き静岡の魅力
をアピールする



静岡の魅力をより良い形で
発信し続けられる！！



お茶を飲んでみんな健康になろう！

